

Bilan de l'hiver dans les stations du réseau N'PY

Le succès du ski ne se dément pas

Avec 2 070 375 journées ski consommées cette saison 2024-2025, les stations du réseau N'PY enregistrent des résultats quasi équivalents à la saison 2021-2022, la meilleure saison des 4 derniers exercices.

Un résultat en progression de 9% par rapport à la saison 2023-2024 et de 6% par rapport à la moyenne des 6 dernières saisons. Cette année aura été marquée par un excellent mois de décembre après de belles chutes de neige, des vacances de Noël en forte progression, un mois de janvier avec de bons week-ends bien enneigés, des vacances de février très satisfaisantes et une fin de saison (mars/avril) en demi-teinte marquée par une météo capricieuse. Les dernières stations à fermer leurs pistes ce lundi 21 avril (Piau et Cauterets) ont enregistré pas moins de 130 jours d'exploitation non-stop.

Large succès des cartes No Souci Pyrénées et Flex

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. 121 643 cartes No Souci Pyrénées (plus 14% par rapport à la saison précédente) et 32 281 cartes Flex pour les skieurs débutants (plus 25%) ont été vendues cette saison prouvant ainsi, s'il en était besoin, tout leur intérêt. Les consommations de ces deux cartes ont bondi de 36% avec 521 003 journées ski consommées par ce canal en 2024-2025. Le Fast Pass, file dédiée aux abonnés No Souci Pyrénées sur 27 remontées des stations pour accéder rapidement au sommet, a connu une note de satisfaction de 4,24/5 (soit 87% de taux de satisfaction) sur les 22 734 personnes interrogées tout au long de la saison.

43,5% des clients du réseau utilisent l'un des canaux de vente N'PY (internet, cartes, forfaits rechargeables), un nombre de clients en augmentation de 4% par rapport à la saison dernière. Avec une progression de 12% de la vente en ligne de forfaits, N'PY répond parfaitement aux attentes d'autonomie et de souplesse des skieurs et non skieurs.

Enfin, la place de marché n-py.com sur laquelle il est possible de réserver l'ensemble de son séjour au ski, a elle aussi enregistré une belle progression de 13% pour un Chiffre d'Affaires de près de 2,9 M€.

Et maintenant, la saison été se prépare

La saison printemps/été démarre dès le week-end du 8 mai à Peyragudes avec l'ouverture de l'ascenseur valléen Skyvall et du bike Park. En parallèle, Cauterets Pont d'Espagne sera également ouvert.

Le Pic du Midi, fermé actuellement pour les opérations de maintenance réglementaires de ses téléphériques, rouvrira au public le jeudi 29 mai.

Rappelons qu'il est possible de réserver l'ensemble de son séjour à la montagne (hébergement, pass VTT, accompagnateurs en montagne, moniteurs VTT, location de matériel...) sur le site n-py.com, la plateforme garantissant le meilleur prix et une offre en temps réel.

Réservation sur www.n-py.com



@Peyragudes

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net

N'PY, une marque du groupe Compagnie des Pyrénées